

BIENVENUE

DANS L'UNIVERS FITNESS PARK !

Intégrer le Réseau Fitness Park, c'est choisir de réussir.

Rejoignez le Leader du Fitness en France et bénéficiez de son expertise, de sa connaissance du marché, de sa forte notoriété, et de son savoir-faire.

Un Groupe à la réussite pérenne, disposant d'une force de frappe importante :



OPTEZ POUR UNE LICENCE À FORTE RENTABILITÉ !

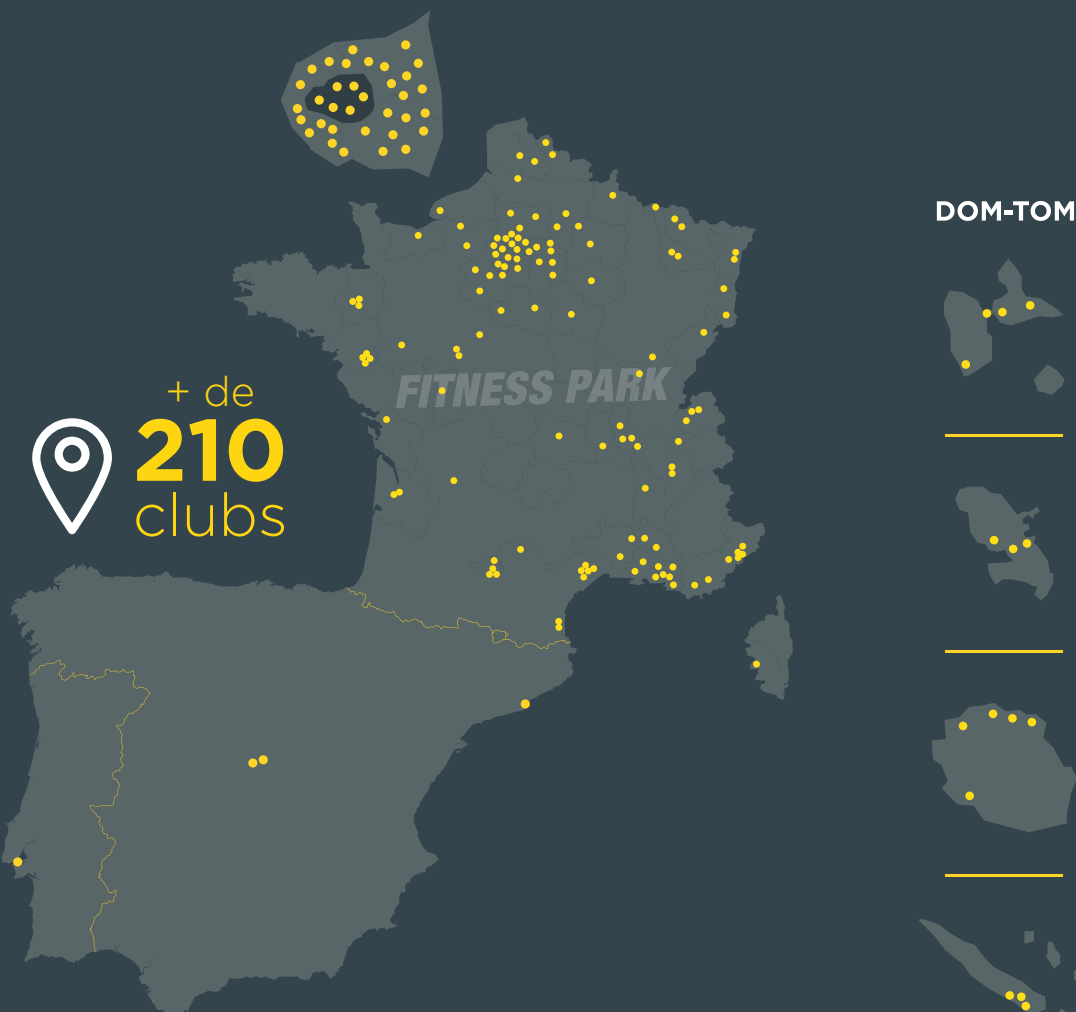
Notre modèle fonctionne. Les chiffres le prouvent :



FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU !



CONDITIONS D'OUVERTURE EN FRANCE

Droit d'entrée : 35 000€ HT
Montant de l'investissement : à partir de 800 000€
Apport personnel nécessaire : à partir de 250 000€

Redevance de licence de marque : 6% du CA HT
Redevance communication : 2,10% du CA HT
CA annuel prévisionnel : de 500 000€ à 2 000 000€

CONTACTEZ-NOUS

Magali FRESIA
06 69 39 17 59
developpement@fitnesspark-group.com
www.fitnesspark.fr/devenir-licencie/

*Étude réalisée par l'agence Cospirit en septembre 2019 sur l'image des salles de fitness, auprès d'un échantillon de 1019 répondants âgés de 16 à 35 ans. Base : Répondants connaissant les salles FITNESS PARK.
**Moyenne constatée



**OUVREZ VOTRE CLUB
PROVOQUEZ
VOTRE RÉUSSITE !**

FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER



LA MARQUE DE FITNESS PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS*

*Étude réalisée par l'agence Cospirit en septembre 2019 sur l'image des salles de fitness, auprès d'un échantillon de 1019 répondants âgés de 16 à 35 ans. Base : Répondants connaissant les salles FITNESS PARK.

FITNESS PARK

SE DÉPASSER - SE SURPASSER

Des clubs haut de gamme à prix accessibles

En 2009, Fitness Park a démocratisé le Fitness auprès des Français en proposant un nouveau modèle de réseau de salles de sport enfin accessibles au plus grand nombre. 11 ans après, Fitness Park est devenue pour la deuxième année consécutive la marque de fitness préférée des Français* grâce à son concept de clubs qui ne cesse de séduire en s'adaptant aux nouveaux modes de consommation et en apportant une expérience unique à ses adhérents.

SALLE DE SPORT HAUT DE GAMME

Sur plus de 1000m², les clubs Fitness Park offrent l'espace nécessaire aux adhérents pour pratiquer leurs activités sportives dans les meilleures conditions : espace musculation avec des machines à poids libres ou guidées et des haltères, espace cardio training avec des appareils équipés d'un système audio et d'écrans pour se divertir, espace cross training pour des entraînements des plus intensifs, espace de cours collectifs vidéo, de stretching, de biking...

OFFRE ET HORAIRES ATTRAYANTS

Les salles de sport Fitness Park sont haut de gamme mais leurs prix sont des plus accessibles. Les adhérents profitent d'un abonnement à seulement 29,95€/mois, soit moins de 1€/jour ! Les clubs sont en accès libre et ouverts de 6h à 23h, 7 jours/7, afin que chaque adhérent dispose de la liberté de pratiquer ses exercices physiques quand il le souhaite.

MATÉRIEL DE QUALITÉ EN LIBRE-SERVICE

Chez Fitness Park, nous exigeons dans nos salles le meilleur des parcs machines. Grâce à nos partenariats avec des constructeurs comme Technogym® ou Hammer Strenght® et nos partenaires Yanga Sports Water®, Sismo Fitness® ou Radical Fitness®, Fitness Park met à disposition de ses adhérents des services dernière génération.



PARKS HAUTE INTENSITÉ

Les clubs disposent d'un parc d'entraînement complet pouvant être complété par des espaces imaginés et créés par Fitness Park pour proposer à ses adhérents une expérience Fitness enrichie, coachée et à haute valeur ajoutée** :



BURNING PARK
Un studio dédié aux sports à haute intensité mixant cardio et renforcement musculaire, pour brûler un maximum de calories et se surpasser.



FIGHT PARK
Un espace exclusif dédié aux sports de combat, avec des cours collectifs assurés par des coaches diplômés pour débutants, amateurs ou professionnels qui veulent se dépasser !



CYCLE PARK
Une nouvelle expérience d'Indoor Cycling dans une atmosphère motivante et entraînante. La musique rythmée et le jeu de lumière sur mesure permettent un entraînement haute intensité immersif et unique.

UNE VISIBILITÉ MAXIMALE

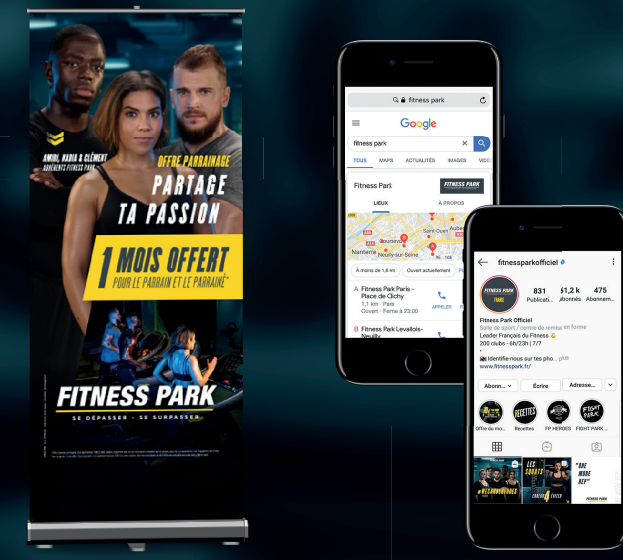
PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL
pour recruter, animer, fidéliser en club.

CAMPAGNES DE PUBLICITÉ (TV, RADIO,...)
pour faire rayonner la marque et développer sa notoriété.

RELATIONS PRESSE & MEDIA
pour faire parler de Fitness Park au quotidien (presse, tv, influenceurs...).

PARTENARIAT GOOGLE
pour optimiser le trafic et la performance digitale.

OPÉRATIONS SOCIAL MEDIA
pour engager nos adhérents avec la marque.



UN ÉVÉNEMENT INÉDIT

LE PREMIER CHALLENGE NATIONAL
réalisé par une enseigne de Fitness en France.

Compétition multidisciplinaire basée sur le rythme, la puissance, la résistance et l'intensité, Fitness Park Heroes a été pensée et créée pour nos adhérents afin de les mettre au défi et les inviter à tester et repousser leurs limites.

Premier fil rouge d'animation annuel en club, la compétition s'articule autour de 2 temps forts :

- les phases qualificatives dans nos clubs partout en France, en juin
- La grande finale en plein cœur de Paris pour les meilleurs compétiteurs, en septembre

À la clé de cette compétition, l'opportunité de devenir Egérie Fitness Park et des abonnements à vie à gagner !



DES ÉQUIPES D'EXPERTS DÉDIÉES À VOTRE RÉUSSITE

Le groupe Fitness Park s'est entouré des plus grands spécialistes pour développer son réseau et assurer à l'enseigne Fitness Park et à ses licenciés une croissance constante et exponentielle.

LE PÔLE IMMOBILIER

— Vous accompagnera dans la recherche et la validation d'un local, jusqu'à la négociation du bail.

LE PÔLE TECHNIQUE & PILOTAGE

— Vous épaulera depuis le lancement de votre projet jusqu'à la livraison effective de votre club et vous apportera toutes ses connaissances pour avancer sereinement (plan d'implantation, cahier des charges techniques du concept, packs équipements, etc).

LE PÔLE ANIMATION RÉSEAU

— Sera à vos côtés pour vous transmettre son savoir-faire et les informations clés du réseau, il vous aidera aussi à développer votre club et votre force de vente.

LE PÔLE MARKETING & COMMUNICATION / ÉVÉNEMENTIEL

— Déploiera des actions et des événements stratégiques tout au long de l'année pour générer du trafic dans vos clubs, pour fidéliser votre clientèle et pour faire rayonner la marque Fitness Park. L'équipe vous conseillera sur votre stratégie locale.

LE PÔLE CRÉATION

— Vous fournira les visuels et les recommandations dont

vous avez besoin pour faire rayonner votre club, avec des visuels uniques créés par Fitness Park, pour Fitness Park.

LE PÔLE STRATÉGIE DIGITALE & SOCIAL MEDIA

— Assurera une visibilité maximale à l'enseigne Fitness Park sur internet et les réseaux sociaux, pour continuer à faire de Fitness Park une évidence auprès des internautes.

LE PÔLE ADMINISTRATION DES VENTES

— Vous assistera dans toutes vos commandes (équipement, mobilier, textiles) et vous fera bénéficier des tarifs négociés par le Groupe.

LE PÔLE CONCEPT & PRODUIT

— Une équipe investie dans la R&D pour faire de Fitness Park une enseigne visionnaire et précurseuse.

LE PÔLE JURIDIQUE

— Vous aidera à décrypter la législation et la réglementation de votre profession.

LE PÔLE FINANCIER

— Vous conseillera sur votre stratégie financière et vous assistera dans la recherche de financement.

ILS ONT RÉUSSI À NOS CÔTÉS



GWENAËLLE TRIPET
23 clubs

“ Avec mes 3 associés, nous avons fait confiance à Fitness Park pour nous accompagner dans l'ouverture de notre 1er club. Nous ambitionnons d'ouvrir encore d'autres clubs en 2020. ”



EDOUARD TEXTE
6 clubs

“ J'avais besoin des connaissances et du savoir-faire des meilleurs pour me lancer dans mon projet de club. Rejoindre Fitness Park a été une évidence et me permet aujourd'hui de me lancer à l'international. ”

FITNESS PARK ÉLUE PARMI LES MEILLEURES ENSEIGNES 2020



Le magazine Capital s'est associé à l'institut Statista pour déterminer les meilleures enseignes de l'année. Dans la catégorie « salles de Fitness » Fitness Park se démarque par la qualité de son service client et se classe dans le top 3 du palmarès 2020.

* Étude réalisée par l'agence Cospirit en septembre 2019 sur l'image des salles de fitness, auprès d'un échantillon de 1019 répondants âgés de 16 à 35 ans. Base : Répondants connaissant les salles FITNESS PARK.
** Activités optionnelles exclusivement réservées aux adhérent(e)s Fitness Park.